



SINDICATO INDEPENDIENTE DE TRABAJADORES DE BRIDGESTONE

PRESENTACIÓN DE NUEVOS ERES PARA BURGOS Y USANSOLO

En la reunión de hoy la empresa nos presenta la documentación de un nuevo ERE suspensivo para las fábricas de Burgos y Usansolo, en esta primera reunión como ya nos es habitual se nos hace entrega de la documentación pertinente para comenzar el periodo de consultas en base a la reducción de ventas de cubiertas de turismo en toda Europa, se nos comunican 60 días para la fábrica de Burgos y 50 para la fábrica de Usansolo.

Los 22 primeros días para Burgos se adjunta en gris claro en el calendario. El resto, 28 días se fijaran en fechas a determinar de septiembre a diciembre

Estas fechas así como la parte económica se negociarán durante el periodo de consultas iniciado hoy, quedan exentos los trabajadores nacidos antes del 01-04-1958. La próxima reunión será el día 11 por la tarde ya que ese mismo día a las 11:00 se nos convoca también para la negociación del convenio. Desde SITB a falta de un análisis más profundo de la documentación hemos transmitido a la empresa nuestra falta de confianza tanto en Bridgestone como en su delegación de ventas dado que hemos comprobado que hay dimensiones en nuestros almacenes que no están disponibles en los talleres, pidiendo que se corrija esta situación y se nos de una explicación del porque sucede esto desde la delegación de ventas, también reprochamos que los días de ERE recaigan en su mayoría en fin de semana, situación que nos deja ver su nula intención de negociar, ya que sabe que al final de esta negociación no pagará los pluses con o sin acuerdo.

NUEVA REGLAMENTACIÓN JUBILACIÓN

Ha entrado en vigor el RD-Ley 5/2013 de 15 de marzo de medidas para favorecer la continuidad de la vida laboral de los trabajadores de mayor edad y promover el envejecimiento activo. Entre otras medidas este RD-Ley ha modificado la disposición final 12ª de la Ley 27/2011 (norma por la que se empeoró sustancialmente las distintas modalidades de jubilación) la cual regula la entrada en vigor de las nuevas reglas de jubilación

En definitiva, el RD-Ley modifica la fecha de “corte” **para que se aplique la legislación anterior a la reforma de las pensiones del 2011: en vez del 2/8/2011 ahora la fecha de referencia será la de 1/4/2013.**

Una de las fórmulas para zafarse de la Reforma de las Pensiones es a través de los convenios o acuerdos colectivos con planes de jubilación parcial, abre unas posibilidades enormes. El redactado, tanto de la ley como del reglamento, habla de acuerdos o convenios “suscritos” antes del 1/4/2013, esto supone que el INSS tiene que dar por bueno el acuerdo/convenio aunque no sea estatutario, es decir aunque éste no haya sido registrado y publicado en el boletín oficial correspondiente. **De esta manera, en caso de que exista acuerdo entre empresa y representantes de los trabajadores, podemos negociar antes del 15 de abril convenios/acuerdos de jubilación parcial fechándolos como anteriores al 1/4/2013.** Con esta negociación conseguiremos que siga operando la jubilación parcial como si no hubiera habido Reforma de las Pensiones para todos aquellos que cumplan los 61 años (edad mínima para poder acceder a la jubilación parcial) antes del 1/1/2019.

CALENDARIO PRESENTADO POR LA EMPRESA EL DÍA 3 DE ABRIL DE 2013

Queremos recordar a todos los trabajadores que estas fechas pueden cambiar durante la negociación de las condiciones del ERE. Incluso una vez firmado la empresa puede hacer cambios.

Abril

	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	M	M			N	N	N				T	T	T	T			M	M	M			N	N	N	N				T	T
B			M	M	M			N	N	N	N				T	T	T			M	M	M	M			N	N	N		
C	N	N	N	N				T	T	T			M	M	M	M			N	N	N				T	T	T	T		
D	T	T	T			M	M	M	M			N	N	N				T	T	T	T			M	M	M			N	N
E				T	T	T	T			M	M	M			N	N	N	N				T	T	T			M	M	M	M

Mayo

	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
A				M	M	M	M			N	N	N				T	T	T	T			M	M	M			N	N	N	N	
B		T	T	T	T			M	M	M			N	N	N	N				T	T	T			M	M	M	M			N
C		M	M			N	N	N	N				T	T	T			M	M	M	M			N	N	N				T	T
D		N				T	T	T			M	M	M	M			N	N	N				T	T	T	T			M	M	M
E			N	N	N				T	T	T	T			M	M	M			N	N	N	N				T	T	T		

Junio

	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A			T	T	T			M	M	M	M			N	N	N				T	T	T		M	M	M	M		N	N
B	N	N				T	T	T	T			M	M	M			N	N	N	N			T	T	T	T		M	M	M
C	T	T			M	M	M			N	N	N	N				T	T	T			M	M	M						
D			N	N	N	N				T	T	T			M	M	M				N	N	N	N			T	T	T	T
E	M	M	M	M			N	N	N				T	T	T	T		M	M	M					N	N	N	N		

Julio

	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
A	N	N			T	T	T			M	M	M	M		N	N	N	N				T	T	T	T	T			M	M	M
B	M		N	N	N	N			T	T	T	T		M	M	M	M		N	N	N	N									
C																							M	M	M	M	M		N	N	N
D		M	M	M	M		N	N	N	N			T	T	T	T		M	M	M	M	M									
E	T	T	T	T		M	M	M	M		N	N	N	N			T	T	T	T	T		N	N	N	N			T	T	T

Agosto

	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
A	M	M	M		N	N	N	N	N		T	T																			
B																				T	T	T	T	T		M	M	M	M	M	M
C	N	N			T	T	T	T	T		M	M	M							M	M	M	M	M		N	N	N	N	N	
D																				N	N	N	N	N		T	T	T	T		
E	T	T			M	M	M	M	M		N	N																			

ÚLTIMAS NOTICIAS DEL NEUMATICO

La firma japonesa Bridgestone es el fabricante de neumáticos más valioso del mundo, según un estudio Brand Finance. Este documento indica que Bridgestone logró mantener el liderato entre los fabricantes de neumáticos, a pesar de la evolución positiva experimentada por la francesa Michelin, que ocupa la segunda plaza. El presidente ejecutivo de Brand Finance, explicó que el mercado del neumático prevé un crecimiento anual del 5% hasta 2015 y resaltó que la competencia para obtener ese premio se está intensificando progresivamente. "Es uno de los sector industriales donde la marca es más importante, los fabricantes gastan millones de dólares en patrocinios, publicidad y actividades promocionales para ganar cuota de mercado"